



АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА

SEO-продвижение услуг и товаров Вашей компании от опытной команды профессионалов интернет-маркетинга.

Результативное SEO-продвижение

Поисковый трафик в большинстве бизнес-направлений является самым мощным инструментом продаж через online-каналы.

РАЗВИВАЯ SEO - ВЫ ИНВЕСТИРУЕТЕ В БУДУЩЕЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА.

Инструменты:



78%

ТОП10 ЗАПРОСОВ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ ЯНДЕКС И GOOGLE

11.3%

КОНВЕРСИЯ ПОИСКОВОГО ТРАФИКА В ОБРАЩЕНИЯ

×12

РОСТ ТРАФИКА ЗА ДВА МЕСЯЦА РАБОТЫ ОНЛАЙН-МАГАЗИНА

×3.8

РОСТ ТРАФИКА НА КОММЕРЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ САЙТА ЗА ГОД РАБОТЫ

Почему продвижение сайта стоит заказать именно у нас?

“Персональная стратегия продвижения - основа успешного результата. Наши специалисты относятся к каждому проекту как к уникальному, со своими особенностями и целями. Благодаря данному подходу мы формируем оптимальный алгоритм работы по продвижению сайта.”



Илона Бартула

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ



Персональный менеджер

Выделенный менеджер будет сопровождать Вас в течение всего периода работы над продвижением вашего проекта.



Детальная проработка стратегии

Длинный чек-лист помогает нам в работе - ни одна деталь, важная для продвижения, не будет упущена из вида.



Берем на себя всю работу по сайту

Помимо работы с контентом, мы берем в свои руки весь комплекс технических работ по вашему проекту.



Ваш проект в центре внимания

Один специалист по поисковому продвижению работает не более чем над пятью проектами параллельно.

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

Продвижение сайтов

В зависимости от поставленных целей и особенностей тематики подбираем наиболее оптимальный способ продвижения и формируем KPI.



Комплексное
продвижение сайта



Продвижение сайта
по позициям



Продвижение сайта
по трафику



Аудиты seo, usability,
функционала



Комплексное продвижение

Услуга комплексного продвижения подразумевает под собой полноценную работу в рамках интернет-маркетинга. Суть работы заключается в привлечении на сайт или иные продающие площадки максимально возможного количества целевой аудитории, способной приобретать товары и услуги, предоставляемые Вашей компанией.

В задачу интернет-маркетинга входит не только привлечение потенциальных покупателей и заказчиков услуг на сайт, но и их конвертация из потенциальных в реальных покупателей.

ЧТО ВХОДИТ?

Комплексное продвижение включает в себя следующие инструменты



SEO-продвижение
сайта



Контекстная
реклама



Техническая
оптимизация



Аналитика
и отчетность



Работа
с соцсетями



Комплексный
аудит



Контент
маркетинг



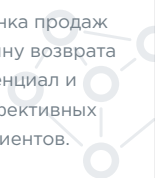
E-mail
маркетинг

Описание процесса работы

Создаем положительный имидж компании и развиваем продажи в интернете.

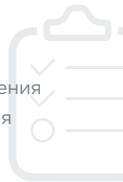
1. Воронка продаж

Детализированная воронка продаж покажет реальную картину возврата инвестиций, выявит потенциал и обоснует отказ от неэффективных каналов привлечения клиентов.



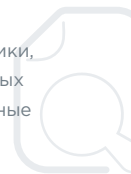
2. Договор

Детально прописанные обязательства сторон. Прозрачная схема привлечения лидов, определение понятия «лид».



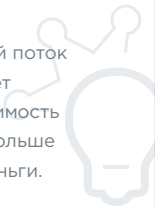
3. Подготовка

Нулевой замер, анализ конкурентов, сбор семантики, проектирование посадочных страниц, тестовые рекламные кампании.



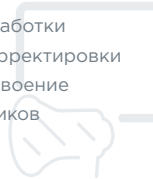
4. Результат

Увеличивается входящий поток целевого трафика, растет средний чек, падает стоимость «лида» - вы получаете больше клиентов за меньшие деньги.



5. Масштабирование

Постоянный анализ, доработки посадочных страниц, корректировки рекламных кампаний, освоение дополнительных источников целевого трафика.



Сайт лучше продает товары и услуги, снижается стоимость привлечения, растет объем продаж и средний чек.

Почему мы?

Наша основная задача — полностью удовлетворить потребности бизнеса в привлечении новых клиентов, используя самые свежие тенденции интернет-маркетинга, проверенные инструменты и многолетний успешный опыт работы наших специалистов.



Тонкие настройки

Мы копаем глубоко: не передаем настройки рекламных кампаний автоматическим сервисам, не следуем шаблонным решениям в usability, вручную сортируем и кластеризуем семантические ядра.



Всесторонний анализ

В процессе работы мы тщательно анализируем каждый канал и источник трафика, их конверсию и потенциал, в результате чего проводим корректировки посадочных страниц, внедряем новые инструменты.



Работа с контентом

Ваш потенциальный клиент в поисках товара или услуги должен получать наиболее полный ответ на свой запрос: от разнообразных вариаций товара или услуги до подробного описания способов доставки.



Продвижение **ПО ПОЗИЦИЯМ**

Позиции сайта по запросам – это та база, от которой традиционно отталкивается продвижение. Какой бы способ продвижения ни был выбран, позиции все равно будут и должны отслеживаться. Если не будет хороших позиций в органической выдаче – о посетителях сайта и, тем более, клиентах, можно забыть.

*Особенность продвижения по позициям в том, что клиент платит только за нахождение сайта в **ТОП-10** поисковых систем, и **НЕ ПЛАТИТ**, если результат не достигнут.*

Для каких проектов подходит продвижение **ПО ПОЗИЦИЯМ**



для маркетинговых
бизнесов с небольшим
бюджетом

для сложных тематик
монопродуктов или
моноуслуг

для интернет-магазинов с
небольшим товарным
ассортиментом

Если сайт был опубликован совсем недавно, то получить высокие позиции сразу проблематично. Точно так же, как и любой новый оффлайн-бизнес, он должен приобрести авторитет, прежде чем на равных участвовать в конкурентной борьбе.

МОЛОДОЙ САЙТ? МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ДЕЛАТЬ!

Предварительные работы для молодых сайтов



**Повышение
видимости в выдаче
поисковых систем**



**Техническая
оптимизация
програмного кода**



**Наращивание
внешней ссылочной
массы**

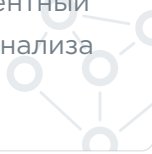


**Наполнение
релевантным
контентом**

Поисковые системы борются не со ссылочным ранжированием, а с манипуляциями и злоупотреблениями. Мы полностью на стороне поисковых систем, а значит, не используем никаких запрещенных, «черных» и «серых» методов, включая покупку ссылок на автоматических биржах, работая исключительно над повышением «полезности» сайта для потенциальных клиентов.

Продвижение по позициям включает в себя следующие работы

Анализ тематики бизнеса (конкурентный анализ) и составление по итогам анализа контентного плана.



Аудит технического состояния сайта и приведение проекта в соответствие требованиям поисковых систем.



Оптимизация контента на сайте, корректировка текстов, создание графики и подбор изображений.



Внешнее продвижение сайта: работа со ссылочной массой и социальными сигналами.





Продвижение **по трафику**

Услуга продвижения по трафику – следующий шаг в эволюции SEO после продвижения по позициям. Этот метод нацелен не на отслеживание пребывания сайта в ТОП10 по определенным запросам, а на отслеживание посещаемости сайта как следствия наличия хороших позиций в выдаче.

Преимущество продвижения по трафику перед другими методами заключается в большом охвате целевой аудитории и низкой стоимости перехода.

Для каких проектов подходит продвижение **по трафику**

Продвижение по трафику, в отличие от продвижения по позициям, подходит сайтам с большой целевой аудиторией и разветвленным семантическим ядром.



интернет-магазины
с большим ассортиментом

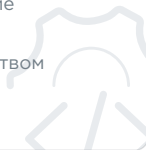
информационные
порталы

сайты, предоставляющим услуги
по многим направлениям

Продвижение по трафику включает в себя следующие работы

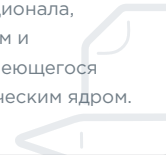
Аудит технического состояния сайта и техническая оптимизация

Мы приводим сайт по итогам аудита в соответствие техническим требованиям поисковых систем по собственному, проверенному времени и множеством проектов чек-листу.



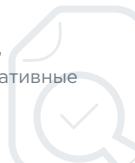
Оптимизация контента сайта для оптимального ранжирования

Внедрение на сайт новых инструментов, функционала, новых видов контента, работа над расширением и углублением структуры сайта. Оптимизация имеющегося контента в соответствии с собранным семантическим ядром.



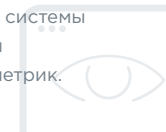
Поиск новых возможностей для получения трафика

Расширение семантического ядра, охват смежных кластеров запросов, внедрение информационного, образовательного и экспертного контента. Корпоративные блоги, глоссарии, обратная связь с клиентами.



Удобство взаимодействия пользователя с сайтом

Плохое usability способно похоронить проект даже с самым полезным и интересным контентом. Поисковые системы давно уже используют поведенческие факторы ранжирования в качестве одной из основных метрик.





Комплексный аудит сайта

Так же, как SEO связано с usability и безупречным техническим состоянием сайта, так и комплексный аудит призван выявить все возможные проблемы и ошибки, препятствующие сайту получать весь возможный трафик и конвертировать его в обращения потенциальных приобретателей товаров и услуг.

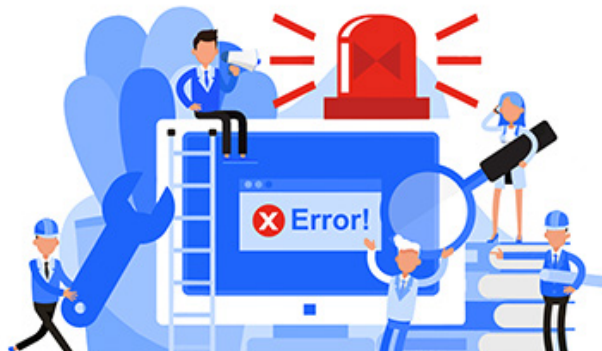
По отдельности можно выявить множество технических и семантических ошибок, но только комплексный аудит расскажет, почему сайт продает меньше, чем способен.

ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Комплексный аудит

Чем крупнее проект, тем больше недочетов он содержит. Чаще всего именно на крупных проектах с большим трафиком, застопорившихся в своем развитии, после аудита и исправления накопившихся ошибок, возможен новый виток роста.

Даже у лидеров рынка в своих нишах, зачастую с собственными отделами интернет-маркетинга, при проведении комплексного аудита проявляется масса недоработок и ошибок.



ДЛЯ ЧЕГО?

Зачем нужен комплексный аудит?

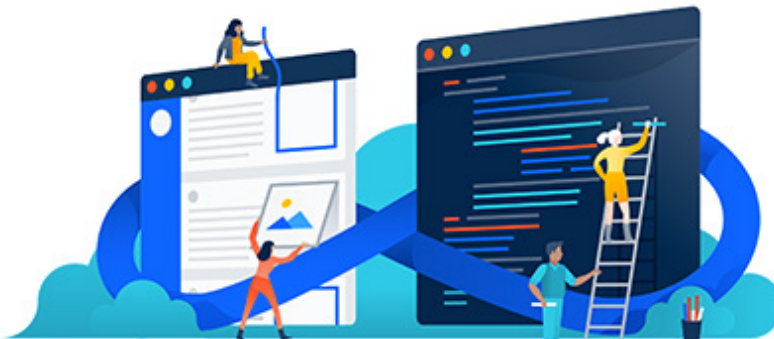
«Незамыленный» взгляд со стороны от опытных специалистов, работающих в различных тематиках, способен не только указать на конкретные проблемы, но и увидеть новые возможности для развития.



Сроки и стоимость исполнения аудита зависят от конкретного проекта, состояния сайта, объема предоставленной клиентом информации.



Итогом аудита является **подробный список рекомендаций** по исправлению ошибок, который можно использовать как **техническое задание**.



КАК НАЧАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО?

Ждем Вашего обращения

1

Контакт с отделом продаж любым удобным способом: email, телефон, заявка на сайте или визит на чашечку кофе.

2

Детальный анализ состояния проекта, подготовка коммерческого предложения и списка рекомендаций.

3

Обсуждение стратегии продвижения, выработка согласованного видения развития проекта.

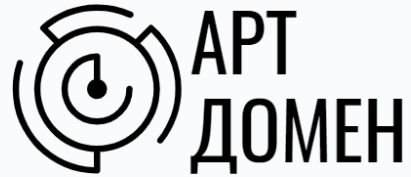
4

Подписание договора, ежемесячное формирование и корректировка плана работ.

5

Увеличение входящих обращений в вашу организацию, достижения согласованных KPI.

КОНТАКТЫ



Будем рады сотрудничеству!

Вы можете обратиться к нам по любому вопросу, связанному с предоставляемыми нами услугами, используя нижеследующие контактные данные.

 +7 495 740 08 11

 info@art-domen.ru