



АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА

Профессиональная настройка контекстной рекламы с ежедневной аналитикой возврата инвестиций, которая обязательно окупится!

Эффективная контекстная реклама

Контекстная реклама позволяет точно находить тех пользователей, которым нужно именно Ваше предложение.

МЫ - АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ПОЛНОГО ЦИКЛА,
ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД.

Инструменты:



8

ДЕЙСТВУЮЩИХ СЕРТИФИКАТОВ У ШТАТНЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ

450+

КАМПАНИЙ С КОНТРОЛЕМ ЭФФЕКТИВНОСТИ И
ОРИЕНТИРОМ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ROI

100+

КЛИЕНТОВ, ДОВОЛЬНЫХ
ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ РЕКЛАМЫ

Почему контекстную рекламу стоит заказать именно у нас?

“Сети контекстной рекламы имеют большое количество тонких настроек, благодаря чему рекламная кампания может быть одновременно высокоэффективной и бюджетной. Грамотные настройки рекламных кампаний обеспечивают полный контроль над процессом размещения объявлений и их эффективностью.”



Сертифицированные специалисты

Более 450 настроенных рекламных кампаний. Действующие сертификаты по работе во всех популярных системах контекстной рекламы.



Качественная аналитика

Отслеживание результатов рекламных кампаний, внедрение систем сквозной аналитики. Простые и понятные отчеты с пояснениями и комментариями.



Экономия рекламного бюджета

Работаем только через интерфейс систем контекстной рекламы. Минимум автоматизации и полностью ручной контроль над рекламой.



Индивидуальный подход

Работаем над тематикой по полному семантическому ядру, без ограничения на количество объявлений.

Что сделаем рекламу прибыльной!

Настраиваем и ведем контекстную рекламу с разумным расходом рекламного бюджета и прозрачной системой аналитики расходов.



Настройка контекстной рекламы

Занимаемся настройкой рекламы, которая направлена не на объёмы трафика, а на его качество. При настройке рекламы делаем упор на полную аналитику и отслеживание результатов конкретных объявлений.



Обслуживание рекламных компаний

Точно прорабатываем структуру рекламы для повышения действующих результатов. Делаем сложные А/Б-тесты с изменением не только семантического ядра, но и с доработкой страниц сайта.



Аудит контекстной рекламы

Находим значимые недостатки настройки и делаем поэтапное и понятное резюме аудита с полной инструкцией по устранению данных недостатков. Даем рекомендации по видоизменению посадочных страниц.

Настройка

Существует множество способов и методологий настройки контекстной рекламы, большая часть работ из которых во многих агентствах поставлена «на поток», что в итоге дает низкое качество рекламы и большой расход средств при низкой конверсии в обращения. Специалисты нашего агенства работают иначе, без шаблонных решений.



Сильные стороны

Принципиальным отличием настройки контекстной рекламы в компании АРТ-ДОМЕН является полноценная проработка всех доступных механизмов и опций, полная прозрачность при оказании услуг и полное отсутствие "конвейерного" подхода.

Мы настраиваем рекламные кампании исходя из задач и потребностей клиента, и тратим на это столько времени, сколько требует действительно качественная настройка рекламной кампании.



Основные этапы сотрудничества

1

Предоставляем коммерческое предложение, медиа-план, определяем цели.

2

Выделяем аудиторию, определяем KPI и инструменты аналитики.

3

Собираем семантику, создаем объявления, пишем тексты.

4

Анализируем полученные результаты, сопоставляем с KPI.

5

Достижение намеченных показателей не заставит ждать!

Обслуживание

Ведение рекламных кампаний – важная составляющая хороших результатов. Любая рекламная кампания требует контроля и коррекции не только расходов, но и текстов объявлений, ставок, активности конкурентов и еще множество факторов настроек рекламной кампании.



Расширение семантического ядра

Изначально любое семантическое ядро ограничено в запросах, так как оно не может учесть всех существующих словоформ и словосочетаний. Его необходимо расширять для повышения эффективности рекламы.



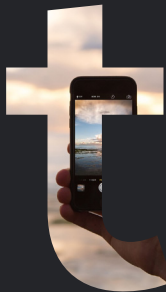
Сокращение нецелевых переходов

Проработка семантического ядра с целью минимизации нецелевых переходов. Ручная работа с каждым запросом в отдельности. Добавление минус-слов с целью исключения нецелевых переходов.



Поиск лучших решений

Создание разных версий объявлений с целью увеличения показателя конверсии. Проработка релевантных, соответствующих объявлению заголовков, создание текстов объявлений. А/Б тестирование разных вариаций текстов и заголовков объявлений.



Решение проблем при модерации

Согласование одобрения рекламных кампаний модераторами сервисов Яндекс.Директ и Google AdWords. Урегулирование вопросов, связанных с сертификацией отдаленных типов сложных продуктов и услуг.



Улучшение показателей

Анализ статистики рекламных кампаний для выявления наиболее эффективных запросов, достижение результата путем вывода на выигрышную для клиента позицию корректировками заголовков и текстов объявлений.



Увеличение охвата аудитории

Работа с дополнительными релевантными фразами. Данные работы позволяют увеличить охват аудитории по запросам, являющимся "смежными" с тематикой рекламодателя.



Создание новых кампаний

Настройка дополнительной кампании, как в рамках текущего бюджета, так и с его расширением в связи с проведением, например, ограниченной во времени акции.



Оптимизация и контроль расходов

Оптимизация ставок и работа по снижению стоимости переходов с помощью детальной проработки минус-слов. Вывод приоритетных запросов на "топовые" позиции в системах Яндекс.Директ и Google.Adwords.



Аудит

Аудит представляет собой глубокий анализ рекламного кабинета и рекламных кампаний, с последующими письменными рекомендациями по их настройке, следование которым приведет к исправлению недоработок.



ЧТО В ИТОГЕ?

Результат аудита

Итогом аудита является текстовый документ с четким и понятным техническим заданием по изменениям и улучшениям настроек рекламных кампаний, которое сможет использовать любой специалист по контекстной рекламе для устранения найденных недочётов.

Процесс проведения аудита прозрачен для клиента, так как мы следуем разработанному чек-листу, который, при необходимости, предоставляем до начала работ.



Основные пункты чек-листа

Работаем строго по разработанному нами техническому листу, для того, чтобы
Ваша реклама показывала максимальную эффективность.

- ✓ Анализ семантического ядра рекламных кампаний
- ✓ Анализ проработки минус-слов
- ✓ Анализ стратегии показов рекламных объявлений
- ✓ Анализ интенсивности показов для разных типов аудитории
- ✓ Анализ конкурентов, присутствующих на рынке
- ✓ Анализ релевантных запросам заголовков и страниц
- ✓ Анализ пересечения запросов внутри рекламной кампании
- ✓ Проработка быстрых ссылок в рекламной кампании
- ✓ Анализ изображений для рекламной сети в рекламной кампании
- ✓ Анализ UTM-разметки и корректности ее работы
- ✓ Анализ данных в «Виртуальной визитке»
- ✓ Анализ дублей запросов внутри рекламной кампании
- ✓ Анализ меток для рекламных кампаний внутри аккаунта
- ✓ Анализ описания к быстрым ссылкам в рекламной кампании
- ✓ Анализ настройки целей в Яндекс.Метрике

КОНТАКТЫ



Будем рады сотрудничеству!

Вы можете обратиться к нам по любому вопросу, связанному с предоставляемыми нами услугами, используя нижеследующие контактные данные

 +7 495 740 08 11

 info@art-domen.ru